

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
UCAPAN TERIMAKASIH	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR RUMUS	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Komunikasi	6
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	6
2.2.2 Definisi Komunikasi Menurut Para Ahli	6
2.2.3 Proses Komunikasi	8
2.2.4 Fungsi Komunikasi	9
2.2.5 Unsur Komunikasi	10
2.2.6 Bentuk Komunikasi	12
2.3 Komunikasi Massa	13
2.3.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	13
2.3.2 Fungsi Komunikasi	14
2.4 Televisi	15
2.4.1 Pengertian Televisi	15



2.4.2 Fungsi Televisi.....	16
2.4.3 Karakteristik Televisi.....	16
2.5 Program Televisi.....	17
2.5.1 Talkshow.....	18
2.5.2 <i>Host</i>	19
2.5.2.1 Karakteristik <i>Host</i>	19
2.5.3 Daya Tarik	23
2.5.3.1 Definisi Daya Tarik	24
2.5.4 Minat.....	27
2.5.4.1 Cara Menimbulkan Minat.....	31
2.5.5 Ibu PKK RW 04 Tanjung Duren Jakarta Barat	29
2.5.5.1 Sejarah PKK	29
2.5.5.2 Definisi Ibu PKK	30
2.6 Program acara Brownis.....	30
2.7 Teori Uses and Gratification	30
2.8 Hipotesis.....	31
2.9 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian.....	33
3.2 Obyek Penelitian.....	34
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.3.1 Tempat Penelitian	34
3.3.2. Waktu Penelitian.....	34
3.3 Sumber Data.....	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.4 Populasi dan Sampel	35
3.4.1 Populasi.....	35
3.4.2 Sample	35
3.5 Operasional Variable.....	37
3.6 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	43

3.7 Teknik Pengumpulan Data	43
3.8 Kuesioner	43
3.9 Validitas dan Reliabilitas	44
3.9.1 Validitas	44
3.9.2 Reliabilitas	45
3.10 Analisis Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN	51
4.1 Objek Penelitian	51
4.1.1 Gambaran Umum Brownis	51
4.1.2 Tentang Program Brownis	51
4.1.3 Logo Brownis	52
4.2 Profil Ruben Onsu	52
4.3 Profil Ivan Gunawan	53
4.4 Deskripsi Hasil Penelitian	53
4.4.1 Identitas Responden	53
4.5 Analisis Data Statistik	55
4.5.1 Hasil Nilai Mean	55
4.5.2 Analisis Variabel X (Daya Tarik)	57
4.5.3 Analisis Variabel Y (Minat Menonton)	63
4.5.4 Analisis Data statistik	68
4.5.5 Uji Validitas	69
4.5.6 Uji Reliabilitas	70
BAB V KESIMPULAN	70
5.1 Pembahasan	71
5.2 Hubungan Variabel	71
5.3 Perbandingan Penelitian Terdahulu	71
5.4 Implikasi Penelitian	73
BAB VI PENUTUP	75
6.1 Kesimpulan	75
6.2 Saran	75

